

Ya está abierta la convocatoria 2025 para escalar soluciones sostenibles:

Cervecería AB InBev impulsa el emprendimiento sostenible con la sexta edición de 100+ Labs



Jorge Herrera, gerente de Personas y Asuntos Corporativos de Coca-Cola Embor; Valentina González, gerente general de Socialab; Vicente Ferrer, gerente Omnicanal de Nutrisco; José Anzola, subgerente de Transformación de Procesos e Innovación de Coca-Cola Andina, y José Antonio Alonso, director de Asuntos Corporativos y Legal de Cervecería AB InBev.



Juan Pablo Lobos, líder de Emprendedores de Empeñe Tu Mente; Sofía Miranda, líder de Innovación Social Digital de Fundación Lidera; Paulina Reyes, corporate network manager de Start-Up Chile, y Roberto Bulgarini, director de carrera Ingeniería en Negocios y Tecnología de Universidad Adolfo Ibáñez.



Paula Hojas, gerente de Personas y Sustentabilidad; Eduardo Carvallo, gerente general; Carolina Vergara, jefa Comercial y Marketing, los tres de Cristalerías Chile; Claudio Sáez, concejal de la Municipalidad de Quilicura, y Ecaterina Rucci, gerente de Marca de Cristalerías Chile.

Cervecería AB InBev, en alianza con Coca-Cola Andina, Coca-Cola Embor, Nutrisco y Socialab, lanzó la sexta edición de su aceleradora 100+ Labs, una plataforma que conecta a startups con grandes empresas para pilotear soluciones sostenibles y acceder a financiamiento de hasta \$40 millones.

La instancia contó con la participación de ejecutivos de las compañías impulsoras, autoridades, emprendedores de versiones anteriores y líderes del ecosistema de innovación y sostenibilidad. Durante el encuentro se compartieron experiencias, aprendizajes y casos de éxito como Done Properly, Efilabs y Nilus, startups que ya han escalado sus propuestas en áreas como economía circular, eficiencia logística y seguridad hídrica, con resultados concretos tanto en Chile como en el extranjero.



Eduardo Pérez, jefe de Empresas Socias y Administración de Pacto Global; Kathrin Müller, gerente de Desarrollo de Acción Empresas; Roberto Parra, gerente de Asuntos Corporativos e Impacto Positivo, y Javier Hernández, Compliance manager, ambos de Cervecería AB InBev.



Rodrigo Valladares, seremi de Transporte y Telecomunicaciones; María Patricia Cruz, subgerente de Ecosistemas de Emprendimiento de Corfo, y Zdenka Astudillo, directora ejecutiva de Sistema B.



Gaspar Espejo; Jean Paul Germain, ambos cofundadores de Efilabs; Paula García, líder de Sostenibilidad de Cervecería AB InBev; Sebastián Goldschmidt, cofundador de Nilus, y Felipe Aldunate, gerente de Operaciones de Done Properly.



Micaella León, coordinadora Legal; Constanza Salas, head of Legal, y Rodrigo Tapia, coordinador de Comunicaciones Corporativas, los tres de Cervecería AB InBev, junto a Antonia Álamos, jefa de Proyectos de Sostenibilidad de Nutrisco.



Andrés Hódar, gerente de FoodService de Nutrisco, junto a Rebecca Emmons, gerente de Socios y Estrategia Circular de ReSimple, y Carlos Jero, gerente de Logística de Nutrisco.

Ricardo Avello, director de Ventas de Cervecería AB InBev; Gaspar Espejo, cofundador de Efilabs; Jean Paul Germain, cofundador de Efilabs, y María Fernanda Aldunate, directora de Supply de Cervecería AB InBev.

LarrainVial Asset Management realizó su seminario "¿Cómo crecer? El desafío económico del próximo gobierno"



Fernando Larrain, presidente de LarrainVial; José Manuel Silva, director de Inversiones de LarrainVial Asset Management; Camila Guzmán, Portfolio manager de Acciones de LarrainVial Asset Management; Óscar Landerretche, economista y académico de la Universidad de Chile, y Juan José Obach, director Ejecutivo del Centro de Estudios Horizontal.

Más de 700 personas asistieron el miércoles 23 de julio al XXI Seminario de LarrainVial Asset Management en el Hotel W. En esta ocasión Juan José Obach, director Ejecutivo del Centro de Estudios Horizontal, y Óscar Landerretche, economista y académico de la Universidad de Chile, abordaron el escenario que deberá enfrentar el país en los próximos años, las propuestas económicas de los distintos sectores y el tipo de estrategia que se necesita para retomar el crecimiento y recuperar la confianza de los inversionistas.

El encuentro cerró con un panel moderado por Camila Guzmán y José Manuel Silva, de LarrainVial Asset Management, junto a los expositores.



Eduardo Boizard, Patricio Eguiguren y Luis Alejandro Silva.



Sylvia Toso, Francisca Valdés y Carolina Abbott.

Cristián Cardone, socio de LarrainVial, Christopher Bosler y Ricardo Levy.



Miguel Amunategui, Felipe van Wersch y Anibal Larrain, director de LarrainVial.



Cristián Steffens, Andrés Irrazábal, Christian Villouta y Eduardo Escafi.

El seminario "¿Cómo crecer? El desafío económico del próximo gobierno" convocó a más de 700 personas en el Hotel W.



Ladislao Larrain, gerente general, y Pablo Castillo, director, ambos de LarrainVial Asset Management, junto a Eduardo Martínez.



Juan Luis Correa, gerente general de LarrainVial; Antonio Tuset y Soledad Almarza, socia de LarrainVial.



Fernanda Bilbao; Leonardo Suárez, socio de LarrainVial, y Verónica Armas.