

¿Todo listo para la baja de hoy?

GPM se suma a mayoritaria expectativa de recorte de tasas



■ En una decisión unánime, el Grupo de Política Monetaria (GPM) recomienda un descenso de 25 puntos base en la cita de este 28 y 29 de julio.

POR CATALINA VERGARA

En una decisión unánime, el Grupo de Política Monetaria (GPM) recomendó este lunes al Consejo del Banco Central reducir la tasa de interés rectora en 25 puntos base en la reunión monetaria que se desarrolla este 28 y 29 de julio.

Ello, para retomar “la convergencia a su nivel neutral, y condicionando el ritmo futuro de dicha convergencia a la evolución de la inflación y actividad local, y a los desa-

rollos en la economía global”.

Así, la Tasa de Política Monetaria (TPM) llegaría a un nivel de 4,75%.

El GPM está compuesto por los economistas Eugenia Andreassen, Carlos Budnevich, Kevin Cowan, Juan Pablo Medina y Andrea Tokman.

En el contexto internacional, “los riesgos geopolíticos han disminuido en las últimas semanas, gracias a un acuerdo de cese al fuego entre Irán e Israel, despejando por el momento una de las fuentes

de incertidumbre presentes en la última Reunión de Política Monetaria (RPM)”, destacó el comunicado.

En contraste, la política arancelaria de Estados Unidos se ha convertido nuevamente en la “principal fuente de incertidumbre” para la economía global.

“Por un lado, el Gobierno estadounidense anunció un nuevo paquete de aranceles, que incluiría un eventual arancel de 50% a las importaciones de cobre. Por otro, se

han ido anunciando acuerdos comerciales con países específicos y con la Unión Europea (UE), que han generado alivio a los inversionistas, a pesar de que implican niveles de aranceles sustancialmente mayores a los vigentes en marzo”, señalaron desde el GPM.

A su vez, la aprobación de la reforma fiscal en el Congreso del país norteamericano consolidó un escenario de altos déficits fiscales, altas tasas de interés de largo plazo y un debilitamiento del dólar en los mercados globales.

Los economistas plantearon también que los precios de las importaciones en Esta-

dos Unidos y la compresión de márgenes empresariales apuntan a que las compañías americanas han estado absorbiendo el costo de los aranceles, lo que sugiere alzas futuras de precios y bajas en la actividad e inversión.

Así, para la economía global, se confirmaría un escenario base de menor actividad en el mediano plazo.

Datos locales

En el plano local, “si bien la actividad ha sorprendido con mayor dinamismo al esperado en los últimos meses, esto se asocia principalmente a factores temporales de demanda y factores sectoriales de oferta”,

El GPM está compuesto por los economistas Kevin Cowan, Eugenia Andreassen, Andrea Tokman y Carlos Budnevich, además de Juan Pablo Medina.

se lee en el comunicado.

“El consumo permanece estancado, reflejando el bajo dinamismo del mercado laboral, y la actividad no minera permanece débil”, agregaron.

En el caso de la inflación, reconocieron que ha sorprendido a la baja, y las expectativas a diciembre se han reducido en comparación con el primer trimestre y se encuentran firmemente ancladas en el horizonte de política monetaria.

Ventas del comercio de la Región Metropolitana cierran primer semestre con un moderado crecimiento

■ En junio subieron 2,6% anual, según el reporte de la CNC. Así, en los primeros seis meses el alza fue de 1,1%.

Una expansión real de 2,6% anual registraron las ventas presenciales minoristas de la Región Metropolitana en junio, según el índice que elabora mensualmente el Departamento de Estudios de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC).

De esta manera, acumularon en el primer semestre un crecimiento de 1,1%.

En cuanto al segundo trimestre del año, este marcó un alza de 1%, bastante en línea con el primero.

“Al analizar el comportamiento de los trimestres móviles, se evidencia una tendencia bastante plana en lo que va del año”, señalaron desde la CNC.

Por categorías, vestuario exhibió un incremento de 10,4% anual en junio, acumulando en los seis primeros meses del año un avance de 5,2%. Calzado, en tanto, presentó

una caída anual de 7,1% en el sexto mes del año, siendo este el tercer mes negativo y completando en el primer semestre una baja de 4,9%.

Artefactos eléctricos, por su parte, anotaron un alza de 10,9% anual en junio, cerrando los seis meses del año con una mejora de 2,1%. Y la línea hogar evidenció en el período un incremento de 6,1% real anual en sus ventas y muebles cayó 7,0%.

Dado estos resultados, la línea hogar protagonizó un aumento de 5,5% en el primer semestre, mientras que muebles acusó un retroceso de 4,2%.

Finalmente, la línea tradicional de supermercados, anotó una disminución de 2% anual en sus ventas de junio. Así, durante la parte inicial del año la categoría registró una caída en el margen de 0,1%.

“En junio influyó positivamente el despliegue de campañas pro-



10%
SUBIÓ
VESTUARIO.

mocionales y el adelanto de las vacaciones escolares de invierno, lo que estimuló las compras en categorías específicas como vestuario, artefactos eléctricos y línea hogar”, explicó la gerenta de estudios de la CNC, Bernardita Silva.

Con todo, el balance desde el gremio es que el sector comercio tuvo un primer semestre positivo, con cifras superiores a las del

mismo período del año anterior, impulsado principalmente por el comercio minorista. Este, a nivel nacional, incluyendo locales físicos y online, cerraría los primeros seis meses del año con un aumento en torno al 4,7%.

Esta alza estaría influida, en parte, por el turismo de compras, especialmente desde Argentina, que fortaleció las ventas en zonas fronterizas y destinos turísticos.

“De cara al segundo semestre, el escenario se aborda con cautela, persisten importantes fuentes de incertidumbre externa y un proceso electoral interno que modera las decisiones de inversión y gasto”, cerró Silva.