

Gremios e instituciones públicas intensifican su oferta de material sobre educación financiera



Con nuevas plataformas digitales, alianzas con universidades y programas regionales, distintos gremios y organismos públicos han profundizado durante el último año su estrategia para fortalecer la en Chile.

Las iniciativas están dirigidas a públicos diversos, desde escolares y profesores hasta trabajadores y emprendedores. En ese contexto, la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), el Banco Central (BCCh), la Asociación de Bancos (ABIF), la Asociación de Fondos Mutuos (AAFM), ChilePay y FinteChile destacan entre las entidades que han intensificado su despliegue en esta materia. TE PUEDE INTERESAR: ¿La meta? Proporcionar herramientas concretas para que las personas comprendan mejor los productos financieros, eviten el y puedan tomar decisiones informadas. Para lograrlo, varios gremios han incorporado esta dimensión en sus planes estratégicos institucionales, sumando nuevos formatos, contenidos y segmentos objetivos. Banco Central y CMF enfocados en el alcance ciudadano En su portal CMF Educa, la reúne contenidos segmentados por edad, nivel educativo y tipo de producto financiero. Así, a través de simuladores, cápsulas audiovisuales, comparadores y guías prácticas, la entidad busca acercar temas como el , los y la al público general. Asimismo, en octubre, durante el Mes de la Educación Financiera, el ente regulador suele desarrollar actividades digitales con foco en escolares, adultos mayores y usuarios de seguros. Además, la CMF publicó un reporte que sistematiza los avances de su Política Institucional de Educación Financiera, aprobada en 2017. Este documento establece tres pilares principales, autonomía, institucionalidad y colaboración. También mide la evolución de los programas en cuanto a cobertura, calidad de contenidos y alianzas con actores públicos y privados. Por su parte, el cuenta con su plataforma Central en tu Vida, que incluye infografías, cápsulas educativas y el curso interactivo La Ciudad de las Oportunidades. Esta iniciativa apunta a fortalecer el conocimiento sobre inflación, política monetaria y estabilidad financiera. Además, la entidad ha trabajado con el Ministerio de Educación y universidades para capacitar a docentes y estudiantes de pedagogía. ABIF: Pilar fundamental de "Mi Barrio Financiero" Desde 2019 opera la iniciativa Mi Barrio Financiero, de la mano de la y la Facultad de Economía y Negocios (FEN) de la . Este programa gratuito ofrece cursos, talleres y cápsulas en línea, y ya ha beneficiado a más de 140 mil personas de todas las edades. La planificación financiera, el endeudamiento responsable y el ahorro son parte de los temas prioritarios que aborda esta propuesta, la cual se ha implementado en barrios, colegios y espacios comunitarios de diversas regiones del país. De manera similar a la CMF, durante octubre la ABIF suele potenciar sus acciones de educación financiera. En 2024, por ejemplo, relanzó el curso Educación financiera para la ciudadanía, un programa gratuito de cuatro horas que entregó herramientas concretas para enfrentar desafíos como el endeudamiento, la

inversión y el ahorro. En esta misma línea, la ABIF organiza habitualmente charlas presenciales en establecimientos educativos, encuentros regionales y campañas en redes sociales. Además, participa en la Mesa de Educación Financiera, colaborando con organismos del Estado y otros actores para coordinar esfuerzos en esta materia. Otros gremios también se suman al desafío de la educación financiera. La ofrece, a través de su portal web, su programa A Fondo en mi Futuro, dirigido a estudiantes de enseñanza media. Esta iniciativa, vigente desde 2015, se ha implementado en más de 30 colegios del país, con talleres interactivos sobre ahorro, inversión y planificación de objetivos financieros. Además, contempla jornadas de formación para docentes y guías pedagógicas descargables. , en tanto, definió la educación financiera como uno de los pilares de su plan estratégico 2025, junto con la articulación del ecosistema de pagos y el diseño de políticas públicas. Con ello, la entidad busca fortalecer el uso informado y responsable de los digitales, poniendo especial énfasis en los consumidores y pequeños comercios. Además, el gremio reactivó su Mesa de Educación Financiera, con la reelección de su coordinador León Paul y la incorporación de nuevos integrantes. En la primera sesión del año se revisaron las actividades realizadas en 2024, se presentó una nueva metodología de trabajo y se discutieron posibles alianzas con otras instituciones. También se abordaron temas como la formación docente y la articulación con otras mesas internas de ChilePay en áreas transversales, tales como estudios y finanzas abiertas. Finalmente, , gremio que reúne a las empresas fintech del país, lanzó en 2024 la "Academia Fintech", una plataforma de educación en línea orientada a usuarios y trabajadores del sector. También impulsó el Fintech Tour, un programa de acercamiento a estudiantes universitarios de regiones, con charlas, talleres y visitas a startups. En paralelo, se puso en marcha un diplomado en Fintech e Inclusión Financiera en conjunto con la Universidad Andrés Bello, que comenzará en octubre de este año y que pondrá el foco en la nueva regulación del sector.