



## C Cartas

### Candidatos y promesas tributarias

●El 16 de noviembre de 2025 se realizarán las elecciones presidenciales, y curiosamente ninguno de los candidatos utiliza la famosa cuña de la "reforma tributaria", que tan buenos réditos surtió en los últimos catorce años.

Si se analizan las propuestas de los distintos candidatos en el ámbito tributario, estas son muy dispares. A nivel de impuesto de primera categoría, hay algunas que abarcan desde la suspensión del pago del impuesto, (Franco Parisi); y tasa 0%, si no hay retiros (Johannes Kayser). En tanto, Kast y Matthei rebajarían la tasa de 27% a 23%, en el caso de las empresas del Régimen General. En el Régimen Propyme, solo Matthei propone una rebaja que llegue al 10%.

En materia de IVA, se proponen desde la eliminación del IVA en los productos farmacéuticos (Franco Parisi), y la eximición de IVA en la compra de la primera vivienda, iniciativa en la que coinciden las tres candidaturas de la derecha.

Como se observa, los tributos no son el eje central de las candidaturas, aunque algunas de ellas proponen modificaciones que vale la pena considerar, dado que la recaudación fiscal es la base del financiamiento del Estado.

Cualquier cambio que se impulse

-sea cual sea su orientación- debería realizarse con acuerdos amplios entre gobierno y oposición, siempre con el bienestar del país como prioridad.

*Sergio Arriagada, docente UEJecutivos de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile*

### Falta de inversión en desarrollo

●Señor director:

Cada año, miles de empresas en Chile dejan de invertir en el desarrollo de sus equipos por un motivo tan simple como costoso: no conocer el verdadero alcance de la Franquicia Tributaria SENCE ni cómo utilizar los llamados excedentes de capacitación.

Estos excedentes corresponden al dinero que las empresas acumulan al aportar el 1% de su planilla imponible anual a capacitación, y que el Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE) les permite usar para financiar cursos, talleres y programas de desarrollo sin costo adicional. Si no se utilizan durante el periodo vigente, generalmente dentro del año siguiente, los recursos se devuelven al Estado, perdiéndose una oportunidad directa de fortalecer personas, productividad y cultura organizacional.

En palabras simples: es como tener una beca renovable todos los años y dejarla vencer.

En BDO Capacitación y Desarrollo lo vemos frecuentemente. Muchas empresas piensan que capacitar "cuesta", cuando en realidad ya lo están pagando mes a mes. Solo necesitan una gestión técnica que les permita transformar esos fondos en aprendizaje con impacto, en liderazgo, bienestar, transformación digital o programas de empleabilidad.

De acuerdo con datos de organismos intermedios (OTIC), más del 60% de las empresas no utiliza la totalidad de sus excedentes, principalmente por desconocimiento o por falta de planificación. Y en algunos casos, los montos no utilizados ascienden a decenas de millones de pesos.

Por eso, mi llamado es claro: no esperen a diciembre. Revisen sus saldos disponibles, planifiquen con anticipación y conviertan esos fondos en una inversión estratégica para el 2026. La capacitación no es un gasto; es una inversión que ya está financiada. La diferencia está en saber usarla a tiempo.

*Karla Pérez Varas, gerente de Formación de BDO Capacitación y Desarrollo*

### De pesca

●Para la marejada política que se avencina, los potenciales candidatos al Congreso están preparando cañas y redes con atractivos anzuelos y tentadoras carnadas, con el fin de hacer picar a más de un pececito a la deriva.

*Jorge Valenzuela Araya*

### En matemática simple

●En matemática simple...

1.- El padrón electoral definitivo para la elección del 16.11.25 es de 15.779.102 electores...

Como usted sabe, una persona que lograba juntar 35.361 firmas, el SERVEL lo autorizaba para ser candidato a la presidencia de Chile...

2.- El número de 35.361 electores corresponde al 0,2% del total del padrón electoral, es decir de los 15.779.102 electores...

Y sí a lo anterior, se le agrega que cumpliendo además con paupérrimos requisitos (algo que he repetido hasta el hartazgo, a usted le consta), que no están en absoluto a la altura, que no se condicen con la extrema importancia y la gran responsabilidad de llegar a ser, ni más ni menos que el próximo Presidente de la República...

Conclusión:

Sin pensarlo mucho, simplemente

en matemática simple y como lo diría tan oportunamente el tío Rorro...

"Puchas que es fácil ser el Presidente de Chile"

Bonus Track:

Pongámonos serios, señores del SERVEL, autoridades, atinen, ya es hora, Chile lo merece, los chilenos lo merecen, por matemática simple.

Aumentando el número de firmas para ser candidato a la presidencia de Chile, al menos, el 5% del padrón electoral y además, los hoy tan básicos y endeble requisitos exigidos para llegar a La Moneda, los chilenos se asegurarían que al menos al candidato lo conocen más 750 mil personas y lo más importante.... que sabe calcular cuántos pares son tres moscas y sabe afinar y tocar la guitarra de 16 cuerdas...

¿No le parece a usted, que es lo mímimo?

*Luis Soler*

El Diario de Atacama invita a sus lectores a escribir sus cartas a esta sección. Los textos deben tener una extensión máxima de 1.000 caracteres e ir acompañados del nombre completo, cédula de identidad y número telefónico del remitente. La dirección se reserva el derecho de seleccionar, extraer, resumir y titular las misivas. Las cartas deben ser dirigidas a [director@diarioatacama.cl](mailto:director@diarioatacama.cl) o a la dirección Atacama 725-A, Copiapó.